

COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 7 octobre 2010

90 ans d'excès pour le Hors-Série VOGUE : un challenge sous le signe de l'audace, parfaitement relevé par le Groupe AGIR GRAPHIC

Plus de 620 pages à imprimer et à relier pour le magazine, ainsi qu'un Portfolio sans piqûre de 90 photos mythiques ; telle était la commande des Publications Condé Nast SA pour cette opération spéciale.

Toutes les équipes du Groupe AGIR GRAPHIC ont répondu présentes au challenge pour parvenir à ce résultat de grande qualité, dont la presse dans son ensemble s'est fait l'écho ces dernières semaines.

« Nous sommes fiers de la confiance que nous ont accordée les responsables des Publications Condé Nast SA pour ce travail exceptionnel, car complexe à réaliser et nécessitant un très haut degré de qualité. La mobilisation de tous les acteurs du Groupe AGIR GRAPHIC a permis de parvenir à ce succès », a tenu à préciser Philippe LACHAZE, Président du Groupe AGIR GRAPHIC.

Un titre en accord avec son imprimeur

Après plus de 10 années de collaboration, la réalisation de ce numéro en France a été possible par la confiance qui règne entre les deux acteurs : VOGUE France et le Groupe AGIR GRAPHIC. En réponse à un magazine dont le leitmotiv est d'être chic, glamour et créateur d'impulsions, le Groupe AGIR GRAPHIC écoute et apporte les conseils nécessaires et la qualité de service à la hauteur des exigences de ce grand magazine.

Le Groupe Agir Graphic fait partie des 5 premiers imprimeurs offset français et bénéficie de références-clients prestigieuses dans le sport, la mode, la décoration, la VAD B to B et B to C et le voyage. Groupe indépendant de 400 personnes, il fédère sur un même site les différentes activités couvrant l'ensemble de la chaîne graphique, du traitement de fichiers au routage personnalisé.

Contact Presse

Maria GRIGY - AGIR GRAPHIC - Responsable communication
Tél. 02 43 678 529 – 06 81 77 93 00 - maria.grigy@agir-graphic.fr

